

KOMMUNALE RADVERKEHRSFÖRDERUNG

Im Netzwerk der Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen
in Baden-Württemberg e. V. (AGFK-BW)

Günter Riemer, Bürgermeister Stadt Kirchheim u.T. und Mitglied des Vorstands der
AGFK-BW e. V.

GAR-Seminar „Gemeinsam am Rad drehen“
Stuttgart | 04. März 2017



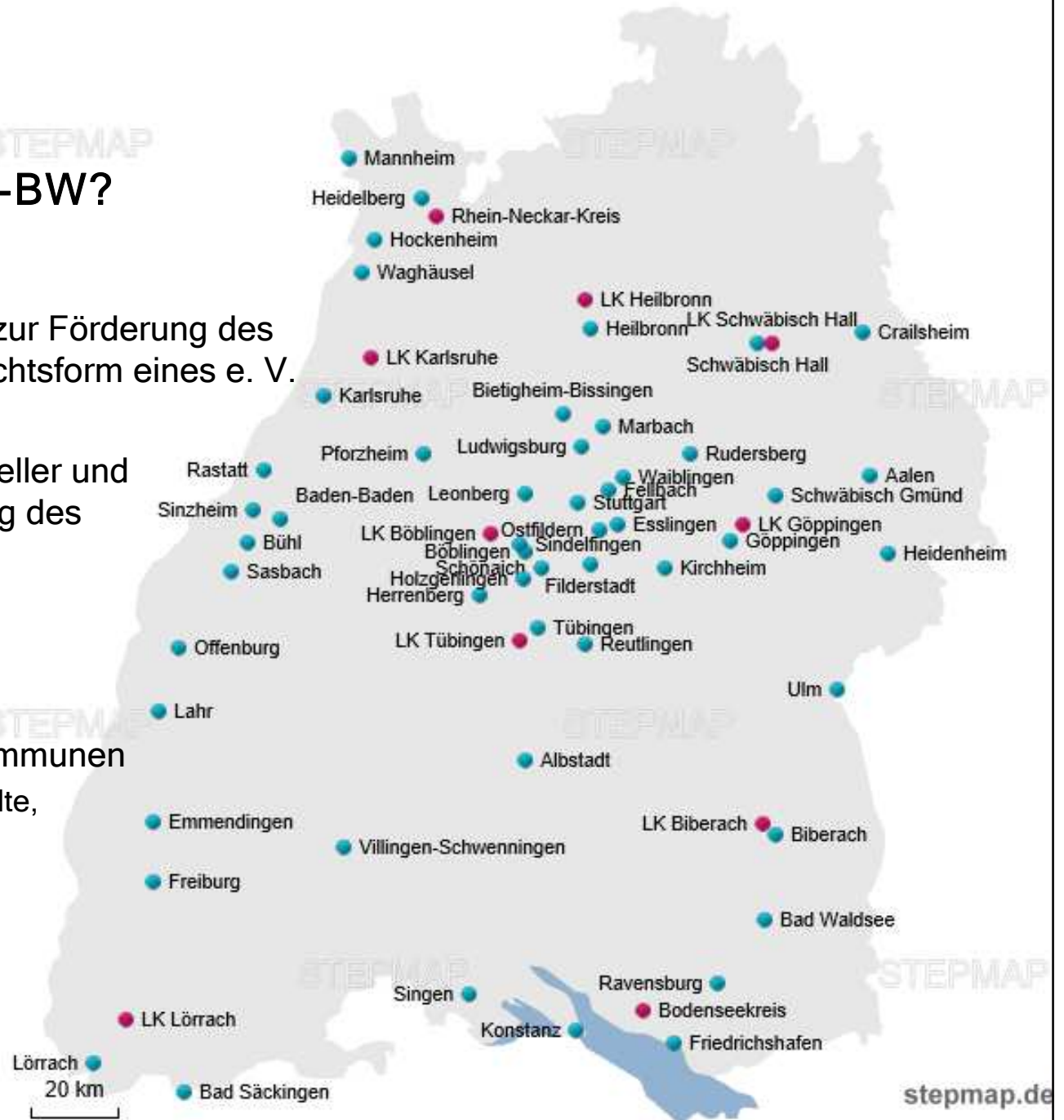
THEMEN

1. Wer ist die AGFK-BW?
2. Was macht die AGFK-BW?
3. Handlungsfelder der AGFK-BW
4. Kampagnen und Projekte



WER IST DIE AGFK-BW?

- Kommunales Netzwerk zur Förderung des Radverkehrs mit der Rechtsform eines e. V.
- Gegründet 2010 mit ideeller und finanzieller Unterstützung des Verkehrsministeriums
- 19 Gründungsmitglieder
- 02/2017: 62 Mitgliedskommunen
 - 10 Landkreise, 49 Städte, 3 Gemeinden
 - Fast 59 % der Bevölkerung Baden-Württembergs



WER IST DIE AGFK-BW?

- Organe
 - Mitgliederversammlung
 - Vorstand

- Arbeitskreise
 - Facharbeitskreis
 - Arbeitsgruppen (z.B. AG Kommunikation, AG Infrastruktur)

- Geschäftsstelle bei der Nahverkehrsgesellschaft B-W mbH

- AGFK-Agentur und AGFK-Pressebüro

- Land finanziert Geschäftsstelle und fördert Projekte



AGFK-Vorstand mit Verkehrsminister Hermann

AUFNAHMEKRITERIEN

1. Beschluss des zuständigen Gremiums, der AGFK-BW beitreten zu wollen und darauf hinzuwirken, die für die Auszeichnung als „**Fahrradfreundliche Kommune**“ erforderlichen Voraussetzungen erfüllen zu wollen
 2. Benennung eines **Ansprechpartners** innerhalb der Verwaltung für den Radverkehr
 3. Bereitschaft zur **Mitarbeit** in der AGFK-BW
 4. Bereitschaft zur Zahlung der **Mitgliedsbeiträge**
- **Mitgliedsbeiträge**
 - Städte und Gemeinden < 20.000 Einwohner (E): 1.000 Euro
 - Städte zwischen 20.000 und 50.000 E: 2.000 Euro
 - Städte zwischen 50.000 und 100.000 E und Landkreise: 3.000 Euro
 - Städte über 100.000 E: 4.000 Euro

WAS MACHT DIE AGFK-BW?



Antworten der Radverkehrsbeauftragten aus den Mitgliedskommunen auf die Frage:
„Was bedeutet für Sie die Mitgliedschaft in der AGFK-BW?“ (Oktober 2012)

HANDLUNGSFELDER DER AGFK-BW

- Erfahrungs- und Informationsaustausch
- Weiterbildungsprogramm
- Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
- Mobilitätsmanagement
- Modellprojekte / Forschung
- Interessenvertretung
- Pressearbeit

Prinzip: Zentral entwickeln, lokal einsetzen



WAS MACHT DIE AGFK-BW?

Angebote für Mitglieder

- **Vernetzung** und Erfahrungsaustausch auf Gremiensitzungen und Veranstaltungen sowie im internen Bereich
- **Interessenvertretung** ggü. dem Land und anderen Dritten
- Kurzer Draht ins **Ministerium für Verkehr** und weitere Ressorts
- **Fortbildung und Wissenstransfer** zwischen den Mitgliedern und auf den Veranstaltungen des Weiterbildungsprogramms
- **Synergien** durch das Prinzip „Zentral entwickeln - dezentral nutzen“
- Unterstützung bei **Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit, Kampagnen** für den Radverkehr
- **Förderprogramm RadKULTUR**
- **Beratung** durch professionelle Kommunikationsagentur (tippingpoints GmbH)
- Teilnahme an **Modellprojekten** und Forschungsvorhaben
- **Geschäftsstelle** als Anlaufstelle
- Landesauszeichnung **Fahrradfreundliche Kommune**



KAMPAGNEN UND PROJEKTE: VERKEHRSSICHERHEITSKAMPAGNE 2015/ 2016

- Motto: Tu's aus Liebe
- Miteinander und der Blick füreinander stehen im Mittelpunkt der Kommunikation.
- Fokussierung auf die Themen
 - Rücksichtnahme
 - Sichtbarkeit
 - Schulterblick
 - Perspektivenwechsel
- Vermeidung von Nutzerkonflikten und Verbesserung der Verkehrssicherheit.
- 2017 Behandlung der Tote-Winkel-Problematik
- Förderung durch das Ministerium für Verkehr



FAHRRADJUBILÄUM

Wir haben's erfunden!

- Der 200. Geburtstag des Fahrrads 2017 wird mit zahlreichen Partnern im ganzen Land, über mehrere Monate hinweg und mit vielen Aktionen gebührend zu feiern!

Kampagne der AGFK-BW:

- 200 Räder werden in den Mitgliedskommunen versteckt. Die besten Schatzsucher unter den Bürgern - und damit die glücklichen Finder der Räder - dürfen diese behalten und zum täglichen Radeln nutzen.
- Durch eine medienwirksame Begleitung wird das Fahrrad im Jubiläumsjahr zum Stadtgespräch im ganzen Land.





Foto: inMotionmar.com

Informieren Sie
sich jetzt über neue
Möglichkeiten für
Mitarbeiterbindung und
Mobilität:
[www.agfk-bw.de/
Dienstrad](http://www.agfk-bw.de/Dienstrad)

Nette Waden statt fetter Wagen

BRINGT DIE MITARBEITER-
MOTIVATION IN SCHWUNG:
DAS DIENSTRAD



agfk 
BADEN-WÜRTTEMBERG



KOMMUNIKATION ALS SCHLÜSSEL ZU EINER
ERFOLGREICHEN RADVERKEHRSFÖRDERUNG

Fachseminar der
**Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher
Kommunen in Baden-Württemberg
(AGFK-BW) e. V.**

Stuttgart, 7. Dezember 2016

PROGRAMM

- 10:00 – 10:30 **Registrierung und Kaffee**
- 10:30 – 11:00 **Warum gute Kommunikation wichtig ist.**
Michael Adler, Agentur fairkehr
- 11:00 – 11:30 **Themen setzen. Anlässe schaffen. Erfolge bewerten. Das kleine Einmaleins der Öffentlichkeitsarbeit fürs Rad vor Ort.**
Kathrin Voskuhl, Agentur fairkehr
- 11:30 – 11:45 **Lassen Sie uns darüber reden!**
- 11:45 – 12:00 **Wie viel Inhalt passt in einen Aufzug?**
Einführung in die Workshops
Michael Adler, Agentur fairkehr/Pressevertreter, NN
- 12:00 – 13:00 **Botschaften auf den Punkt bringen.**
Parallele Workshops zu Ihren lokalen Kommunikationsanlässen
- 13:00 – 14:00 **Mittagspause**
- 14:00 – 14:45 **Sichere Organisation von Events und Aktionen vor Ort. – Teil 1**
Sven Pflug, Veranstaltungsleiter FILharmonie Filderstadt, Dozent VWA im Kultur- und Kongressmanagement, Lehrbeauftragter der Hochschule Furtwangen
- 14:45 – 15:00 **Kaffeepause**
- 15:00 – 15:45 **Sichere Organisation von Events und Aktionen vor Ort. – Teil 2**
Sven Pflug
- 15:45 – 16:00 **Noch Fragen?**
- 16:00 – 16:15 **Zusammenfassung und Verabschiedung**
Anna Hussinger, AGFK-Geschäftsstelle bei der NVBW

Seminarleitung und Moderation:
Michaela Mohrhardt, fairkehr GmbH

FORTBILDUNG

Mehrmals im Jahr
hochwertige
Fachveranstaltungen im
Rahmen des
Weiterbildungsprogramms.

TERMINHINWEIS

Fachseminar des AGFK-Weiterbildungsprogramms

Radfahrer bitte absteigen?

Baustellen und der Fahrradverkehr

am 09. Mai 2017 in Stuttgart (Hospitalhof)



INTERESSANTE LINKS

- www.agfk-bw.de
- Informationsportal zur Radverkehrsförderung des Landes BW mit Newsletter
www.fahrradland-bw.de
- Kampagne RadKULTUR Baden-Württemberg
www.radkultur-bw.de
- Wir haben's erfunden!
www.200jahre-fahrrad.de

